

Folkert Schultz

Jahrgang 1971, ist verheiratet und hat einen Sohn. Nach dem Abitur und einer Ausbildung zum Reserveoffizier bei der Bundeswehr studierte er von 1993 bis 1999 Rechts- und Wirtschaftswissenschaften an den Universitäten Bonn, Hamburg, Gent und Madrid. Er war nach dem Studium zunächst als Anwalt in einer internationalen Wirtschaftskanzlei tätig, bevor er 2003 als Corporate Counsel zur METRO AG wechselte. Die METRO AG ist das drittgrößte Handelsunternehmen weltweit. Seine Tätigkeitsschwerpunkte lagen in den Bereichen M&A, Corporate Finance und Expansion. 2005 wurde er persönlicher Assistent des Vorstandsvorsitzenden der METRO AG. 2008 wurde der Bereich Konzernstrategie der METRO AG neu geschaffen, dort verantwortete er die konzernweiten M&A Aktivitäten innerhalb der METRO GROUP. Im Sommer 2009 wechselte Herr Schultz in die Tochtergesellschaft Galeria Kaufhof GmbH. Dort verantwortet er seither die Bereiche Unternehmensentwicklung, Markt- und Trendforschung, Strategische Portfoliosteuerung, Projektmanagement sowie das eCommerce-Geschäft.

